

Young Generation – innovativ in Design und Funktionalität

Erfrischend anders sieht der neue CASCO Helm für die junge Generation aus. Er räumt auf mit herkömmlichen langweilig anmutenden Formen und bringt stattdessen ein rundes kompaktes Helmdesign ins Spiel, das seinesgleichen sucht. Das CASCO Designteam akzentuiert die geschwungenen Kanten des Young Generation durch modische kontrastreiche Farben und sorgt auch funktional für Überraschungsmomente. So lässt sich das serienmäßige Helmschild im Handumdrehen durch ein optional erhältliches Panorama-Visier ersetzen. Das Visier hat mit optischer Klasse 1 die beste erhältliche Scheibengüte und bietet den Nachwuchs-Radlern eine rahmenfreie uneingeschränkte Rundumsicht ohne seitliche Verzerrungen. Und der Clou: Brillenträger können einfach die normale Brille unter dem Visier tragen. Typisch für CASCO überzeugt der Young Generation durch einen sehr hohen Tragekomfort und eine kompakte kopfumschließende Helmform, die am Hinterkopf weit nach unten hinabgezogen ist, um dem Jugendlichen ein Plus an Sicherheit zu bieten (Unfallforscher schätzen, dass 20% aller tödlichen Kopfverletzungen im Bereich hinter dem Ohr liegen).



Empfohlener Verkaufspreis: 70 €

Größe: 53-57 cm = uni

Herstellerkontakt:

CASCO International GmbH
Gewerbering Süd 11
Tel. 035955/839-0
Fax 035955/839-99
D-01900 Brettnig
info@casco-helme.de
www.casco-helme.de

Pressekontakt:

Anne Sickor
Tel. +49 (0) 7183 30 55 01
anne.sickor@casco-helme.de